

大理苍山感通索道票价调整方案

大理旅游集团有限责任公司于 2025 年 3 月 12 日向大理市发展和改革委员会提出请求调整大理苍山感通索道票价申请。按照《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国旅游法》等有关法律法规，结合大理苍山感通索道成本监审及运营情况，现提出大理苍山感通索道票价调整方案。

一、苍山感通索道基本情况

大理苍山感通旅游索道依托大理苍山景区兴建的一条索道，由大理苍山感通旅游索道有限公司于 1999 年 9 月建成并投入使用，涵盖索道建设与清碧溪景区建设。2006 年，大理旅游集团全资收购该索道，与洗马潭索道合并成苍山洗马潭索道分公司进行运营管理。感通索道全线设有两个站点，下站位于感通寺旁（海拔 2261 米），上站位于清碧溪景区（海拔 2552 米）。全套设备从奥地利进口，选型为脱挂式 6 人座封闭式吊厢，索道总长 2630 米，高差 291 米，总投资达 8400 万元。

二、苍山感通索道现行票价执行情况

（一）票价批复情况

根据《大理州发展计划委员会关于对苍山感通索道票价的批复》（大计价管〔2004〕385 号），感通索道票价为：单程票价 50 元/人，往返票价 80 元/人。

（二）票价优惠情况

对 1.2 米以下儿童实行免票，对 1.2 米至 1.4 米儿童实行半票；对持有效证件的现役军人、残疾人、年满 70 岁以上或持“老年优待证”的老年人实行半价优惠。

自苍山感通索道运营的 25 年以来，索道票价未调整过，一直严格执行大理州发展改革委批准的苍山感通索道票价标准，严守价格自律，规范景区价格行为，做好索道票价收费公示，积极致力于品牌创建工作，取得众多成果。

三、目前经营情况

（一）索道运营管理机制建设情况

在云南旅游市场整治的大环境下，大理旅游集团为促使企业健康持续发展，积极推进三项制度改革，对管理机构进行精简。于 2017 年 8 月实行了“中心管理体制”的“大部制”改革，把洗马潭索道、感通索道、中和索道以及天龙八部影视城整合组建为“索道运营管理中心”，下设 7 个经营管理部门，各部门明确职责、相互协作，有力地保障了党建、工会、共青团、行政事务、经营管理、工程建设、品牌及标准化建设等各项工作得以有序推进。其中，感通索道近三年平均职工人数为 120 人。

（二）积极主动承担社会责任

感通索道出资 840 万元参与感通片区主干道路的改扩建项目，将破败的弹石路改扩建为双向两车道沥青路面，配套完善了雨污水管网、绿化和城市照明，改善了旅游环境；同时推动了当地住宿、餐饮、购物等第三产业的蓬勃发展，为群众提供了就业机会。

苍山索道在森林防火和应急救援发挥了重要作用。每年12月1日至次年6月30日的森林防火高火险期，公司组建了150多人的义务防火队伍，多次组织扑火队伍培训，配置防火装备，制作防火宣传资料，清理可燃物，做到全方位防范，严防火灾发生，每年无偿运送护林防火等人员约6000人次，积极支持政府的苍山巡视和森林防灭火工作。参与了近300起苍山野外搜救及救助任务，为营救被困人员赢得了宝贵时间，成功挽救100多人的生命。

（三）苍山感通索道近三年经营情况

1.2022年，感通索道共接待游客19.16万人，实现营业总收入1267.78万元，营业总成本2253.34万元，利润总额-985.56万元。

2.2023年，感通索道共接待游客27.56万人，实现营业总收入2234.92万元，营业总成本2428.42万元，利润总额-193.50万元。

3.2024年，感通索道共接待游客29.57万人，实现营业总收入2387.86万元，营业总成本2722.48万元，利润总额-334.62万元。

四、调整的法律法规及政策依据

（一）《中华人民共和国价格法》

（二）《中华人民共和国旅游法》

（三）《政府制定价格行为规则》

（四）《政府制定价格听证办法》

（五）《云南省定价目录》

(六)《云南省听证目录》

(七)《云南省游览参观点门票价格管理实施细则(暂行)》

(八)《云南省发展和改革委员会关于印发〈完善旅游景区门票价格形成机制降低国有景区门票价格促进旅游转型升级的实施意见〉的通知》(云发改物价〔2018〕918号)

五、票价调整理由

(一) **索道运营成本高，现行票价难以支撑企业正常运营。**苍山感通索道投资规模大，周期长，设备维护成本与周期性大修成本费用高，索道设备全套进口，定期必须更换，需从国外购入配件，请外籍专家现场完成维修保养工作，设备价格和维修费用较高；受旅游市场整治、三年疫情影响，行业竞争和周边竞争加剧，影响了市场培育，客流量减少，导致融资还贷和经营压力持续攀升；随着国家劳动法规的不断完善，劳动合同法规定的各类假期的落实，以及社平工资逐年提高，使得人力资源成本持续上升；负责苍山七龙女池景区、洗马潭景区和清碧溪景区的维护管理；索道承担的各种运营费用增加，经营成本相应增加，从2022年至2024年索道运营成本每人每次86.04元，现行票价难以支撑企业正常运营，企业亏损经营，限制了索道的继续投入。

(二) **与国内同品质索道相比，票价偏低。**苍山感通索道总长2630米，全程票价80元，每公里票价只30.42元，而国内同品质索道相比，每公里票价在47.61元至200元不等，苍山感通索道票价偏低。

（三）索道运营受气候的影响较大。苍山感通索道的运行深受雨雪、冰雹、雷电、大风等恶劣气候条件的显著影响，一旦遭遇恶劣天气便只能停止运营。苍山的大风气候变化难以提前预知，在冬春季节，大部分时间风速都在 20m/s 以上，当区间风速超过运行安全值 17.9m/s 时，索道系统就会自动停机。在这种情况下，预定的团队和散客抵达感通索道后，将无法完成既定行程，此时需要与游客、导游以及旅行社进行协商，要么退款并给予赔付，要么改线调整至洗马潭索道或集团下属的其他景区，并且公司还需免费派车接送游客，加大了公司的运营成本。

（四）收入结构单一。苍山感通索道坐落于国家级苍山自然保护区、风景名胜区和世界地质公园区内，除了要保障索道的正常运营以及必要的游客服务设施外，客流量受苍山的保护规定严格控制，达到上限就会立即停止售票，不可能开展二次消费，其他经营项目的拓展受到了极为严格的限制，票价成为唯一的收入来源。

（五）索道配套服务设施的欠缺，需投入大量资金完善基础设施建设。苍山感通索道的上站和下站都缺乏完整的配套性服务设施，感通索道的上站至今仍无法接入电力和网络，像游客服务中心、值班室、管理室以及职工值班宿舍等一应俱全的配套设施均未具备，严重制约了索道的进一步发展。苍山感通索道积极筹措资金，在保障正常运营前提下，近期要完善基础设施建设预计投入资金约 6978.29 万元，开展上站供配电项目建设、上站站房改造、应急疏散广场边坡

治理等项目建设，更换吊厢及吊臂、钢丝绳、大轮轴承、抱索器等设备，提升改造下站游客排队大厅，进一步完善索道的基础设施，提升索道的安全性能，必将增加企业的运营成本，需要调整票价，促进索道可持续发展。

六、成本监审情况

经大理市发展和改革局定价成本监审，大理苍山感通索道 2022 年至 2024 年定价成本为 1988.41 万元，单位定价成本为 86.04 元/人次。

七、拟调整的索道票价标准

在对大理苍山感通索道进行成本监审的基础上，参考国内同品质索道票价水平，依据《云南省游览参观点门票价格管理实施细则（暂行）规定》，原票价在 50 元（含 50 元）至 100 元的，一次性提高票价幅度不得超过原票价的 30% 要求，拟对大理苍山感通索道票价进行调整，单程每人次 50 元调整为 65 元，调价幅度 30%；往返票价（全程）每人次 80 元调整为 100 元，调价幅度 25%。

八、拟调整苍山感通索道票价的影响分析

大理苍山感通索道票价调整后，折合每公里 38.02 元，相较国内同品质索道票价仍然较低，对旅游业影响不大，但可以扭转索道公司目前的经营亏损状态，保障索道的正常运营。有更多的资金投入索道相关基础设施建设和完善，提高游客旅游体验。虽然索道票价的调整也可能会客流量减少，

但通过景区宣传和营销力度，提高游客进入景区的满意度和接受度，因此，影响不大。

九、相关要求

大理苍山感通索道票价调整以后，对大理旅游集团和索道公司提出以下几点要求：

（一）大理旅游集团严格执行苍山感通索道票价政策，待大理市发展和改革局批复后，根据实际情况，制定索道的优惠措施，并将票价和优惠措施向社会公示 1 个月之后方可执行。

（二）加强管理，提升服务水平，改善索道的基础设施，提高游客对索道的舒适度和满意度，努力降低运营成本，促进索道可持续发展，维护好品牌形象。

（三）按规定做好价格公示和宣传解释工作，自觉接受政府相关部门的监督检查和社会的监督。